

# PLAN OPERATIVO ANUAL 2023

## GESTIÓN: DIRECCIÓN DE TURISMO Y CULTURA

NECESIDAD A SATISFACER	OBJETIVOS	ACTIVIDADES/ PROYECTOS	INDICADORES	METAS	RESPONSABLE	MODALIDAD DE EJECUCIÓN		RESUMEN DE RECURSOS POR PARTIDAS		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR CUATRIMESTRE			
						CONTRATO	ADM. DIRECTA	PARTIDA	VALOR	2023			
										1 C	2 C	3 C	
Seguridad del Turista	Controlar, supervisar, las actividades turísticas y hacer cumplir las normativas vigentes	Seguridad del Turista	Porcentaje de servidores turísticos catastrados	90%	Secretaria, Director		x				x	x	
		Inspección a los servidores turísticos catastrados			Inspectores, Técnicos		x				x	x	
		Inspecciones técnicas a los servidores turísticos que realizan actividades de aventura			Inspectores, Técnicos		x				x	x	
		Coordinación con organismos de control como MINTUR, Comisaria Nacional, Administración de servicios públicos, Policía Nacional para realizar operativos de control			Inspector, Técnicos		x				x	x	
		Pasaje al Interior, visitas técnicas a los servidores turísticos			Inspectores, Técnicos		x	3.1.3.5.3.03.01	100,00		x	x	
		Registro de denuncias por parte de los turistas			Técnicos, Secretaria.		x				x	x	
Prendas de Protección y Uniformes	Proveer al personal de prendas de protección personal y uniformes	Adquisición de Prendas de Protección Personal y Uniformes.	Oficinas de la Dirección de Turismo y Cultura	90%	secretaria	x		3.1.3.5.3.08.02	4117,12		x		
Materiales de Oficina	Adquisición de Materia de Oficina	Adquisición de Materiales de Oficina	Oficinas de la Dirección de Turismo y Cultura	90%	secretaria	x		3.1.3.5.3.08.04	100,00		x	x	
Mejorar la calidad en el servicio turístico	Capacitar a los servidores turísticos en temas relacionados al mejoramiento de las actividades turísticas	Contrataciones de Capacitaciones para la ciudadanía en General.	1 capacitación en el año	70%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.06.13	100,00			x	
		Ejecutar las capacitaciones del convenio con el Concejo Provincial	5 capacitaciones en el año	100%	Director, Técnico en Marketing		x					x	x
		Gestión de Capacitaciones con diferentes organismos públicos y privados.	2 capacitaciones en el año	80%	Director, Técnico en Marketing		x					x	x
Mejorar las condiciones en las experiencias de los turistas	Ordenar las actividades Turísticas	Analizar las ordenanzas concernientes de las actividades turísticas	Porcentaje de ordenanzas analizadas	60%	Director, técnicos en Turismo, Inspector		x				x	x	
		Proponer actualizaciones en las ordenanzas que lo requieran	Porcentaje de ordenanzas analizadas	60%	Director, técnicos en Turismo, Inspector		x					x	x
Brindar orientación turística a los visitantes sobre las rutas y atractivos que posee el cantón	Implementar señalética turística	Contratación de mantenimiento de senderos	Senderos y Avenidas	90%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.01.05	1000,00		x	x	
		Mantenimiento en señalética de los senderos y seguridad.	senderos y Avenidas	90%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.01.05	2000,00		x	x	
		Contratación de señalética turística en senderos, calles, y avenidas.	Calles, Avenidas, senderos, vallas, rótulos de señalización turística	90%	Marketing, Técnicos en Turismo	x		3.1.3.7.3.01.05	4000,00		x	x	
Mejorar y fortalecer la		Contratación del Servicio para la Participación en Ferias de Turismo Nacionales	Ferias en las que existen participaciones anteriores o nuevas propuestas	90%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.49	6300,00		x	x	
		impresión de Materiales Publicitarios con la Marca de la Ciudad	Materiales Publicitarios	90%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.04	100,00		x	x	
		Adquisición y contratación de Pantallas y Tótems Publicitarios tipo LED	Varios impactos en el año	90%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.07	6300,00		x	x	

Potencializar al Cantón Baños de Agua Santa como uno de los mejor destinos turísticos del país.	Mejorar y fortalecer la imagen del destino Baños de Agua Santa a través del uso eficiente del recurso humano y tecnológico en la promoción Turística.	Contratación de Pautas Publicitarias en Televisión, Periódicos, Radio Regionales y Nacionales, Exposiciones Publicitarias en la vía Pública y Centros Comerciales.	Varios impactos en el año	80%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.02.07	6300,00		x	x
		Adquisición de material promocional con la marca ciudad	Varios impactos en el año	100%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.02.07	6300,00			x
		Contratación de una consultoría para plan estratégico de marketing y plan de movilidad	Varios impactos en el año	80%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.02.07	301,79		x	x
		Contratación de Logística para Exposiciones Publicitarias en la Vía Pública y Centros Comerciales.	Varios impactos en el año	80%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.02.07	6300,00		x	x
Confraternizar a la comunidad Baneña	Organizar y presentar eventos de carácter turístico, social y cultural.	Socialización del cronograma de eventos	Confraternidad Baneña	100%	Director, Técnico en Marketing							x
		Feria de emprendedores y Agropecuaria	Ferias Agropecuaria y de emprendedores	100%	Director, Técnico en Marketing, estrategia Agropecuaria	x			6074,00			x
		Contratación de Eventos Artísticos, Culturales y Sociales por los 79 años de Cantonización de la Confraternidad Baneña 2023	Confraternidad Baneña	100%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.05.01	189000,00			x
Mantenimientos	Mantenimiento de punto de información Terminal Terrestre, Pasaje Hermita de la Virgen	Mantenimiento y reparación de puntos de información	Punto de información Turística	100%	Director, técnicos en Turismo	x		3.1.3.5.3.04.03	100,00		x	x
	Director, técnicos en Turismo				x		3.1.3.5.3.08.06	100,00		x	x	
	Mantenimiento de senderos	Adquisición de materiales para la limpieza de senderos	Senderos	80%	Director, técnicos en Turismo	x		3.1.3.5.3.04.04	100,00		x	x
Bienes de Uso y Consumo de Inversión	Adecuaciones de puntos de información Terminal Terrestre, Pasaje Hermita de la Virgen	Adecuación y rediseño de puntos de información	Dirección de Turismo	50%	Dirección	x		3.1.3.5.3.08.11	2000,00			x
Bienes Artísticos, Culturales, Deportivos	Adquisición de bienes	Adquisición de bienes para los cursos permanentes	Escuela de permanente de deportes	90%	Cultura, Director	x		3.1.3.7.3.14.08	2000,00		x	x
Transferencia consorcio Geoparque	Aporte al consorcio	Aporte económico al ser parte del consorcio Geoparque.	Geoparque Volcán Tungurahua	80%	Director	x		3.1.3.7.8.01.04.01	8000,00		x	x
Aporte Económico Liga Deportiva Cantonal	Aporte Económico	Aporte Económico a Liga Deportiva Cantonal	Liga Deportiva Cantonal	90%	Cultura, Director	x		3.1.3.7.8.01.04.02	3000,00		x	
Aporte Económico Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua	Aporte Económico	Aporte Económico Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua	Liga Deportiva Cantonal	90%	Cultura, Director	x		3.1.3.7.8.01.04.03	5000,00		x	
Equipar la Dirección de Turismo	Compra de Mobiliario	Adquisición de mobiliario para las oficinas de la Dirección de Turismo	Dirección de Turismo	80%	Director	x		3.1.3.8.4.01.03	100,00			x
Equipos para los inspectores y Técnicos en Turismo	Contar con equipos para una mejor realización de los operativos de control.	Adquisición de GPS, Sonómetro	Dirección de Turismo	90%	Inspector, Técnicos	x		3.1.3.8.4.01.04	500,00		x	x
		Adquisición de Moto Eléctrica para transportación de los inspectores	dirección de Turismo	80%	Inspector, Técnicos	x		3.1.3.8.4.01.04	2000,00			x
		Adquisición de dispositivos electrónicos con pantalla táctil para levantamiento de información y manejo de estadísticas	dirección de Turismo	80%	Inspector, Técnicos	x		3.1.3.8.4.01.04	1500,00		x	x
		Adquisición de Radios de comunicación Multibanda	dirección de Turismo	80%	Inspector, Técnicos	x		3.1.3.8.4.01.04	200,00		x	
Contar con Bienes para escenario deportivo Estadio José Silva Romo	Adquisición de Bienes para escenario deportivo Estadio José Silva Romo	Adquisición de inflables tubulares para eventos deportivos	Escenarios deportivos	90%	cultura, Director	x		3.1.3.8.4.01.04	4000,00		x	

Contar con equipos informativo necesario en la Dirección de turismo y Cultura.	Adquisición de equipos informativos para las áreas de marketing y cultura.	Adquisición de equipos electrónicos informativos para las áreas de Marketing y Cultura (Dron, Cámara fotográfica Profesional, equipo de audio y video)	Oficinas de la Dirección de Turismo y Teatro	90%	cultura, Director	x		3.1.3.8.4.01.07	10500,00		x	
Arriendo de Bienes	Pago de arriendo de terrenos para vallas publicitarias.	Contratación del servicio de Arriendo de Terrenos para Vallas	Valla de promoción del cantón	100%	Director, Marketing	x		3.1.3.7.3.05.01	2500,00		x	
Potencializar al Cantón Baños de Agua Santa como un de los mejores destinos turísticos para el Carnaval	Organizar y presentar eventos de carácter turístico, social y cultural.	Contratación de Servicios de Promoción y Difusión de los Actos Sociales Culturales y Festivos por el Carnaval 2022	Promoción turística en Carnaval y realización de eventos	100%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.05.02	31220,00	x		
Potencializar a Baños de Agua Santa en el mes del Turismo	Realización eventos por el mes del turismo	Realización de un cronograma de eventos por el mes del turismo	Implementación de eventos por el mes del turismo	100%	Director, Técnico en Marketing						x	
		Contratación de Espectáculos Culturales y Sociales mes del Turismo 2022		100%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.05.03	6300,00			
Confraternizar a la comunidad Banefia con eventos de navidad y fin de año.	Realización eventos por navidad y fin de año para el rescate de tradiciones.	Realización de un cronograma de eventos por Navidad y fin de año	Contratación de eventos por navidad y fin de año para el rescate de tradiciones	100%	Director, Técnico en Marketing						x	
		Contratación de Espectáculos Culturales y Sociales para el Rescate de Tradiciones fin de Año 2022		100%	Director, Técnico en Marketing	x		3.1.3.7.3.02.05.04	7000,00			
Espectáculos Culturales y Sociales por Agosto mes de las Artes	Realización de eventos Sociales y Culturales	Contratación de Espectáculos Culturales y Sociales por Agosto mes de las Artes	Contratación de Eventos	100%	Administración de Cultura	x		3.1.3.7.3.02.05.05	6300,00		x	
Adquisición de Materiales de Aseo	Materiales de Aseo	Adquisición de materiales de Aseo	Para uso del personal de la Dirección	90%	Secretaria	x		3.1.3.5.3.08.05	130,00		x	x
Incentivar a la juventud de la ciudad al deporte y la cultura	Realización de talleres vacacionales	Realización de talleres vacacionales de música, cultura y deportes para la niñez y juventud de la ciudad.	Administración de Cultura y Deportes.	100%	cultura, Director			3.1.3.7.3.02.05.06	10,00		x	
Mantenimiento de Infraestructura del Cantón	Realizar varios mantenimientos de infraestructuras del cantón.	Adquisición de Materiales para mantenimientos de infraestructuras	Administración de Cultura y Deportes.	80%	Cultura, Director	x		3.1.3.7.5.05.01	10,00		x	
Arrendamiento de terrenos para promoción turística	Arrendar varios predios a nivel nacional	Arrendamiento de predios para promoción turística en vallas publicitarias	Administración de Cultura y Deportes.	90%	director, tecnico en Marketing	x		3.1.3.7.5.05.01.02	2500,00		x	
Materiales de Impresión, Fotografía, reproducción y Publicaciones	Realización de varias impresiones	Impresión de sellos, afiche, fotografías	Dirección de Turismo	60%	Dirección	x		3.1.3.5.3.08.07	400,00			x
Viáticos y Subsistencias para la participación en ferias turísticas nacionales y Gestiones	Viáticos y Subsistencias en el Interior	Proveer de Viáticos y subsistencias al personal que asista a las diferentes ferias de turismo representando a la ciudad de Baños de Agua Santa y gestiones	Contar con las facilidades para la participación en Ferias de Turismo	80%	Director, técnicos en Turismo		x	3.1.3.5.3.03.03	2500,00		x	x
<b>TOTAL:</b>									336362,91			

Mgs. Paúl Iván Repetto Vargas  
DIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA ENCARGADO